

## Les études de marché

Les études de marché permettent de recueillir des informations permettant de mieux connaître la cible convoitée et l'environnement (juridique, politique, social, réglementaire, économique, culturel...) de cette cible. Ceci permettra d'adapter les méthodes de marketing opérationnel et stratégique en conséquence.

Il existe plusieurs techniques permettant la réalisation d'études marketing, cependant toutes reposent sur la même démarche :

- analyse de la problématique,
- analyse de la cible,
- élaboration du cahier des charges,
- mise en place de l'action,
- recueil des informations,
- traitement des informations,
- analyse des informations,
- préconisations.